

الخطة التشغيلية . جمعية إيثار

05

الخلاصة

04

المالية

03

التسويق

02

الأنشطة الرئيسية
للجمعية

01

عن إيثار

عن جمعية إيثار

أنشئت الجمعية في عام 2010م بموافقة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تحت مسمى (الجمعية الخيرية السعودية لتنشيط التبرع بالأعضاء بالمنطقة الشرقية) والاسم المختصر (إيثار).

الرؤية السابقة

خلق مناخ مجتمعي يعزز ثقافة التبرع بالأعضاء ليسد حاجة مرضى الفشل العضوي من المتبرعين بالأعضاء في المملكة العربية السعودية عموماً وفي المنطقة الشرقية خصوصاً.

الرسالة السابقة

تحقيق التفاعل المجتمعي مع التبرع بالأعضاء من خلال التوعية الدينية والإعلامية والمجتمعية لمساعدة مرضى الفشل العضوي ونشر ثقافة التبرع بالأعضاء وإزالة أي غموض متعلق بها وحث كافة فئات المجتمع على التبرع بالأعضاء.

القيم السابقة

لا يوجد محتوى سابقاً

الرؤية المقترحة

خلق مناخ مجتمعي يعزز ثقافة التبرع بالأعضاء ليسد حاجة مرضى القصور العضوي من المتبرعين بأعضائهم.

الرسالة المقترحة

جمعية تعنى بتعزيز ثقافة التبرع بالأعضاء وإزالة التصورات والأحكام الخاطئة حولها ودعم مرضى القصور العضوي لمواكبة تطورات رؤية المملكة نحو مجتمع صحي واعد.

القيم المقترحة

الابتكار، الإحسان، الاستدامة، المرونة، الاحترافية، الخصوصية.

التبرع بالأعضاء

التبرع بالدم

دعم مرضى القصور العضوي غير القادرين

التبرع بالأعضاء

وصف النشاط

نشر وتعزيز ثقافة التبرع بالأعضاء (أثناء الحياة وبعد الوفاة)، وإزالة كل ما يشوبها من غموض أو عدم معرفة، باستخدام الأساليب المبتكرة، وتعريف المجتمع بأمراض القصور العضوي ومسبباتها، وتثقيفه بطرق الحياة الصحية للوصول لمجتمع صحي

الأنشطة الفرعية

خلونا نحبيها: حملات التثقيف لكافة فئات المجتمع والعاملين في القطاعات الصحية للتوعية ونشر ثقافة التبرع بالأعضاء والتعريف بأمراض القصور العضوي بأنواعها بالإضافة للترويج للتبرع بالأعضاء من خلال:

- الحملات الخارجية
- مواقع التواصل الاجتماعي
- ندوات (حضورية – عن بعد)

التبرع بالأعضاء

مبادرة سليم: تماشياً مع توجهات رؤية المملكة 2030 والتي تهدف لتوعية المجتمع بالأمراض المزمنة وطرق الوقاية منها، إضافة إلى نشر ثقافة التبرع بالأعضاء، تسعى جمعية إيثار بالتعاون مع تجمع الشرقية الصحي وأمانة المنطقة الشرقية لتفعيل مبادرة (سليم) هي حملة ترويجية صحية تهدف إلى جذب انتباه الشباب لاتخاذ خطوات في العيش بأسلوب حياة أكثر صحة وتزويد الشباب بالمهارات والمعرفة اللازمة لدمج النشاط البدني والتغذية الصحية في ممارساتهم وعاداتهم اليومية لتحسين نوعية الحياة والوقاية من الأمراض.

سفراء التبرع بالأعضاء: مبادرة تستهدف توطيد العلاقات مع فرق الطوارئ والعنايات المركزة بمستشفيات المنطقة الشرقية لرفع نسبة التبليغ عن حالات الوفيات الدماغية وتنشيط التبرع بالأعضاء من المتوفين.

الشفاعة الحسنة: مبادرة تعتمد على لجنة أهلية تتشكل من فئات مختلفة من مشايخ ورجال أعمال وأطباء ووجهاء المنطقة الشرقية، وتختص بمقابلة ذوي المتوفين دماغياً وإقناعهم بالتبرع.

مؤتمر زراعة الأعضاء: مؤتمر دولي يقام كل سنتين، ونستضيف فيه أبرز العاملين الصحيين في مجال زراعة الأعضاء من مختلف دول العالم لطرح أحدث المستجدات في هذا المجال والمساهمة في تبادل الخبرات وتطوير الكوادر الصحية.

الأيام العالمية: تفعيل الأيام الصحية العالمية المعتمدة من منظمة الصحة العالمية ووزارة الصحة السعودية وذلك من خلال إقامة الندوات التعليمية، والبرامج التوعوية للمجتمع، ونشر الرسائل الصحية.

خطة العمل																	
التكلفة التقديرية	2022												2021			الخطة الزمنية	
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10		
ريال 650,000																	مبادرة سليم
ريال 150,000																	سفراء التبرع بالأعضاء
ريال 500,000																	مؤتمر زراعة الأعضاء
ريال 200,000																	الأيام العالمية
ريال 1,500,000																	

الأهداف

- جمع المعلومات والبيانات من الجهات المختصة لوضع خطة تناسب توجهاتهم.
- جمع بيانات عن ثقافة المجتمع عن التبرع بالأعضاء وتقبلهم.
- وضع خطة تسويقية تخدم و تعزز ثقافة التبرع بالأعضاء لدى المجتمع.
- صنع شراكات استراتيجية من الجهات المختصة لتخفيف العبء المادي على الجمعية.
- إنشاء بنك معلوماتي وبياني تستفيد منه الجمعية لعمل خطط مستقبلية تعزز من دور الجمعية.
- تعزيز دور الجمعية بأن تكون حلقة وصل بين المستفيد والمتبرع والجهات ذات العلاقة.

الشراكات الاستراتيجية الحالية

- مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام.
- المركز السعودي لزراعة الأعضاء.
- جمعية كبديك.
- التحالف السعودي للأمراض غير المعدية.

الشراكات الاستراتيجية المقترحة

- مجلس الضمان الصحي التعاوني.
- جمعية الأمير فهد بن سلمان (كلانا).
- صحة القابضة.
- مجموعة المواساة الطبية.
- مجموعة المانع الطبية.
- مجموعة د. سليمان الحبيب الطبية

التبرع بالدم

وصف البرنامج

يعد التبرع بالدم إجراءً طبياً تطوعياً، يتم خلاله نقل الدم من شخص سليم معافى إلى شخص بحاجة لتلقي الدم، ويعتبر الدم عضواً لا يمكن تخليقه أو الاستعاضة عنه بأي بديل مصنّع. ويساهم برنامج التبرع بالدم في رفع مخزون الدم في المنطقة الشرقية (احتياج خاص لانتشار أمراض الدم الوراثية في المنطقة) والمملكة العربية السعودية (مواسم الحج والعمرة - دعم الحد الجنوبي) من خلال حملات التبرع بالدم الداخلية والخارجية، وما يصاحبها من برامج توعوية.

المبادرات

- **التبرع بالدم:** مبادرات التبرع بالدم في الأماكن العامة ومراكز إيثار للتبرع بالدم، وتنقسم إلى:
- **دمي صدقة:** حملة موسمية تقام في شهر رمضان من كل عام لدعم مخزون الدم في المشاعر المقدسة خلال موسم العمرة.
- **دمي لضيوف الرحمن:** حملة موسمية تقام في شهر ذو الحجة من كل عام، لدعم مخزون الدم في المشاعر المقدسة خلال موسم الحج، بالإضافة إلى دعم مخزون الدم في الحد الجنوبي.
- **دمي لوطني:** دعم مخزون بنوك الدم في المنطقة الشرقية.
- **دام دمك:** مبادرة لتشجيع موظفي القطاع العام والشركات على التبرع بالدم، وتوعويدهم على المواظبة عليها.
- **مراكز إيثار للتبرع بالدم.**

خطة العمل														
التكلفة التقديرية	2022												الخطة الزمنية	
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
SAR 50,000														دي صدقة
SAR 100,000														دي لضيوف الرحمن
SAR 30,000														دي لوطني
SAR 1,850,000														مركز إيثار للتبرع بالدم
SAR 30,000														دام دمك
SAR 2,060,000														

تجربة العميل في مراكز التبرع بالدم

تم الاستفادة من تجربة العميل وزيارته لمراكز إيثار على ثلاث نقاط:

- التبرع المادي المباشر من المتبرع (نقترح تصميم بطاقة عضوية تكون فيها فوائد للعميل على سبيل المثال بطاقة خصم لبعض المحلات الموجودة بالمجمع) وتوفير قنوات دفع متعددة.
- الاستفادة من قضاء وقت المتبرع بعملية التبرع بعرض مقاطع دعائية لجهات تجارية (حيث تم جمع 17,000 وحدة دم خلال جائحة كورونا وهو رقم قابل للزيادة).
- تقديم استشارات طبية في الموقع للمتبرعين بالتعاون مع المستشفيات بالمنطقة الشرقية.

الجدول المالي للدخل لعام 2022 من مراكز إيثار في المجمعات التجارية

الإيرادات	العدد	المبلغ	الخدمة
ريال 450,000	30,000 متبرع	15 ريال	التبرع المباشر
ريال 450,000	1,500 عضو	300 ريال سنويا	الاشتراك بعضوية الجمعية
ريال 400,000	8 شركات	50,000 ريال سنويا	المنصات التسويقية بالمراكز
ريال 1,300,000			

الأهداف

- خلق تجربة جديدة للمتبرع بالدم تحثه بالمستقبل على التبرع بشكل مستمر.
- خلق شركات استراتيجية تضمن ديمومة المراكز وتشغيلها.
- تجديد مراكز إينار للتبرع بالدم الحالية (الخير – الجبيل)
- إنشاء مراكز جديدة للتبرع بالدم (راس تنورة – الخفجي – حفر الباطن – الأحساء).
- توعية وتثقيف المجتمع بوجود احتياج عالي بالمنطقة الشرقية للدم لطبيعتها الاجتماعية.
- زيادة قنوات التبرع للجمعية.
- الوصول لشريحة متجددة عن طريق استهداف المجمعات التجارية.
- نشر ثقافة التبرع بالدم.

الشركات الاستراتيجية الحالية

- المختبر الإقليمي وبنك الدم بالدمام.
- بنك الدم بتجمع الشرقية الصحي.
- بنك الدم بمستشفى الملك فهد الجامعي بالخبر.

الشركات الاستراتيجية المقترحة

- جمعية دبي.
- تطبيق وتين.
- دماننا صدقة.
- جمعية الأمير فهد بن سلمان.

برنامج دعم مرضى القصور العضوي غير القادرين

وصف البرنامج

برنامج يهدف لتعزيز التكاتف المجتمعي لدعم مرضى القصور العضوي من غير القادرين (السعوديين وغير السعوديين) من خلال التبرعات المادية أو التبرع بالأعضاء من الأحياء (كلى - كبد) لرفع المعاناة عن كواهل المرضى وذويهم (دعم جلسات الغسيل الكلوي - دعم السلال الغذائية المتخصصة - توفير الأجهزة - الدعم والتوجيه للمرضى وأسرتهم - المواصلات - التدخلات العلاجية).

المبادرات

- أملهم بالحياة: مبادرة دعم مرضى القصور العضوي غير القادرين، وإعانتهم وذويهم على الإجراءات الطبية وتقديم الخدمات المساندة، بالإضافة إلى الدعم الإرشادي لهم.
- مبادرة نعمات: للترويج لدعم مرضى القصور العضوي من خلال التبرع من الأحياء لزراعة الكلى والكبد.

خطة العمل													
التكلفة التقديرية	2022												الخطة الزمنية
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
ريال 2,700,000													أملهم بالحياة
ريال 300,000													مبادرة نعمات
ريال 3,000,000													

الأهداف

- جمع المعلومات والبيانات من الجهات المختصة لوضع خطة تناسب توجهاتهم.
- جمع بيانات عن ثقافة المجتمع عن التبرع بالأعضاء وتقبلهم.
- وضع خطة تسويقية تخدم وتعزز ثقافة التبرع بالأعضاء لدى المجتمع.
- صنع شراكات استراتيجية من الجهات المختصة لتخفيف العبء المادي على الجمعية, حيث تبلغ عدد مراكز غسل الكلى بالمنطقة الشرقية 15 مركز متوزعه على المدن التالية (الخبر, الدمام, الجبيل, حفر الباطن, الأحساء)
- إنشاء بنك معلوماتي وبياني تستفيد منه الجمعية لعمل خطط مستقبلية تعزز من دور الجمعية.
- تعزيز دور الجمعية بأن تكون حلقة وصل بين المستفيد والمتبرع.

الشراكات الاستراتيجية المقترحة

- المركز السعودي لزراعة الأعضاء.
- جمعية الأمير فهد بن سلمان (كلانا).
- مجموعة المواساة الطبية.
- مجموعة المانع الطبية.
- مجلس الضمان الصحي التعاوني.
- مجموعة د. سليمان الحبيب الطبية.

تقويم أنشطة جمعية إيثار												
2022											الخطة الزمنية	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2		1
												<u>التبرع بالأعضاء</u>
												مبادرة سليم
												مبادرة سفراء التبرع بالأعضاء
												المؤتمر العالمي لزراعة الأعضاء
												الأيام العالمية
												<u>التبرع بالدم</u>
												دمي صدقة
												دمي لضيوف الرحمن
												دمي لوطني
												دام دمك
												مراكز إيثار للتبرع بالدم
												<u>دعم مرضى القصور العضوى غير القادرين</u>
												أملهم بالحياة
												نعمات

الهوية

إعادة صياغة هوية وشعار الجمعية ليتواءم مع التطورات ليترك أثراً عند المشاهد.

الحقيبة التسويقية

إنشاء ملف متكامل عن الجمعية (تعريف، رؤية، رسالة، أهداف، مشاريع، إنجازات) يتم تقديم الحقيبة للداعمين المقترحين كأسلوب تسويقي.

الفيديو التعريفي

إنشاء فيديو للتعريف بالجمعية على مر السنوات وإنجازاتها في مجالات التبرع بالأعضاء.

جدول الزيارات

وضع خطة لزيارات التسويق والعلاقات العامة مع الشركات وأقسام المسؤولية الاجتماعية والداعمين المتوقعين للتعريف بالجمعية وجذب الدعم.

الحفل السنوي

إقامة حفل سنوي برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز – أمير المنطقة الشرقية – الرئيس الفخري لجمعية إيثار – لتكريم الداعمين وإطلاق مشاريع ومبادرات الجمعية.

العضوية الشرفية

إنشاء عضويات شرفية (ماسي، ذهبي، فضي، أو برونزي) باشتراكات سنوية لدعم أنشطة ومشاريع الجمعية وتصميم بطاقات عضوية موضحة مزايا العضوية لكل فئة.

قنوات التبرع

يوجد للجمعية حالياً قناتين للتبرع (تحويل بنكي، شيك من المتبرع) وفي هذا الصدد نوصي بزيادة قنوات التبرع وهي كالنحو التالي:

- تطبيق على الهواتف الذكية لتسهيل عملية وصول المتبرع للنشاطات الجمعية والتبرع عن طريق قنوات الدفع الذكية (بوابة الدفع الالكتروني، Apple Pay)
- تطوير الموقع الالكتروني للجمعية وضع خاصية التبرع الالكتروني من خلاله (بوابة الدفع الالكتروني) مع تصميم حقائب للتبرع:
- رعاية مريض غسيل الكلى
- رعاية متبرع بالدم
- رعاية متبرع بالأعضاء

النبة للفترة المالية من سنة 2018 إلى سنة 2021				
31/10/2021	2020	2019	2018	الإيرادات
4,200	337,200	0	20,600	اشتراكات الاعضاء
1,180,983	156,177	1,850,376	1,780,451	التبرعات النقدية
43,672	171,066	0	145,915	التبرعات العينية
1,450,000	0	0	1,200,000	الإعانات الحكومية
2,678,855	664,443	1,850,376	3,146,966	المجموع

النبة للفترة المالية من سنة 2018 إلى سنة 2021				
31/10/2021	2020	2019	2018	المصروفات
692,857	91,138	910,441	265,240	المساعدات الصحية
650,422	830,562	268,531	793,873	مصروفات الأنشطة
578,794	558,451	1,268,730	1,167,277	المصروفات العمومية والإدارية
1,922,073	1,480,151	2,447,702	2,226,390	المجموع

الإيرادات والتكاليف المتوقعة لعام 2022		
التكاليف	الإيرادات المتوقعة	الإيرادات \ التكاليف
SAR 1,000,000	SAR 1,500,000	التبرع بالأعضاء
SAR 2,060,000	SAR 3,500,000	التبرع بالدم
SAR 3,000,000	SAR 3,000,000	غسيل الكلى
SAR 6,060,000	SAR 8,000,000	المجموع

ملخص التغيرات المتوقعة		
الفقرة	قبل	بعد
الأنشطة والمبادرات	<ol style="list-style-type: none"> 1. مستهدف 5000 متبرع بالأعضاء 2. مستهدف 10 آلاف متبرع بالدم سنويا 3. مستهدف 25 متبرع بالأعضاء أثناء الحياة 4. مستهدف 50 مريض غسيل كلوي 5. عدم وجود قياس الأثر 6. مراكز التبرع بالدم تتواجد في مدينتين 	<ol style="list-style-type: none"> 1. مستهدف 6250 متبرع بالأعضاء 2. مستهدف 13500 متبرع بالدم خلال العام 3. مستهدف 70 متبرع بالأعضاء أثناء الحياة 4. مستهدف 70 مريض غسيل كلوي 5. خطة تشغيلية 6. مراكز التبرع بالدم تتواجد في 4 مدن 7. عمل قياس الأثر في كل الأنشطة 8. رؤية ورسالة وقيم تعبر عن الجمعية بشكل واضح.
التسويق	<ol style="list-style-type: none"> 1. الهوية القديمة 2. المطبوعات 3. مواقع التواصل الاجتماعي 4. القوائم البريدية 5. الرسائل النصية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. هوية جديدة 2. هوية موسيقية 3. بروفايل ومحتوى جديد 4. حقيبة تسويقية للداعمين 5. مقطع فيديو تسويقي للجمعية 6. التسويق الرقمي 7. تطبيق جمعية إيثار 8. تصميم حقائب للتبرع 9. تنوع قنوات الدفع 10. العضوية الشرفية 11. الحفل السنوي لجمعية إيثار
المالية	<ol style="list-style-type: none"> 1. عدد الداعمين من الشركات 24 2. مؤسسة مانحة واحدة 	<ol style="list-style-type: none"> 1. عدد الداعمين من الشركات 40 2. عدد المتبرعين (أفراد) 30 ألف 3. استقطاب 10 مؤسسات مانحة
التوسع	<ul style="list-style-type: none"> • تواجدنا في المنطقة الشرقية 	<ul style="list-style-type: none"> • التوسع لكافة مناطق المملكة العربية السعودية

بالختام نوصي بالمخرجات التالية:

- إعادة صياغة فكرة ورؤية ورسالة الجمعية.
- الحرص على تطبيق الحوكمة والاشتراطات الخاصة بها للحصول على الدعم الحكومي.
- أن يكون المركز مرجع معلوماتي وبحثي بالدراسات المتعلقة (زراعة الأعضاء، التبرع بالدم، غسيل الكلى).
- توحيد العمل مع الجهات التي تعمل بنفس المجال ورسم خارطة طريق مشتركة.
- التركيز على نشر ثقافة التبرع بالأعضاء خلال العام القادم.
- تطوير الموقع الإلكتروني (الشكل العام للموقع، البرامج، الهيكل التنظيمية، المتجر الإلكتروني).
- تطوير قنوات الدفع.
- العمل على منصة مماثلة لمنصة (جود الإسكان، منصة إحسان) وتكون جمعية إيثار كالبنك المركزي المالي للجمعيات المتخصصة بالمجالات ذات الاهتمام المشترك.

شكراً لكم